

Módulo 8: Emprendimiento

Conceptos esenciales

Pequeña empresa, gran impacto

Las pequeñas empresas tienen un impacto económico significativo a pesar de no operar a la escala de las grandes corporaciones, y el espíritu empresarial juega un papel vital en la configuración de varios aspectos de nuestras vidas. La clasificación de una pequeña empresa está determinada por los estándares de tamaño basados en factores como el número de empleados o los ingresos dentro de industrias específicas. Ser clasificado como una pequeña empresa es importante porque determina la elegibilidad para la SBA y los programas de contratación federal, que pueden proporcionar acceso a financiación, subvenciones y trato preferencial al competir por contratos gubernamentales.

¿Qué es un empresario?

Los empresarios son innovadores que corren el riesgo de iniciar y gestionar un negocio para obtener beneficios. La mayoría quiere desarrollar una empresa que se convierta en una gran corporación. Las personas se convierten en empresarios por muchas razones, incluida la oportunidad de obtener ganancias, la independencia, la satisfacción personal, el estilo de vida y más.

Los empresarios exitosos comparten rasgos comunes como la creatividad, la visión, la capacidad de construir redes, la orientación a los objetivos, la comprensión financiera y los antecedentes en el emprendimiento, al tiempo que mantienen el equilibrio y la resiliencia para el éxito a largo plazo.

Los empresarios se pueden clasificar en diferentes tipos en función de sus características y objetivos. Estos tipos incluyen a los constructores, que se centran en escalar los negocios rápidamente; los oportunistas, que buscan oportunidades financieras; los especialistas, que son expertos en una industria en particular; e innovadores, que priorizan el impacto y la misión por encima del dinero. Comprender su ADN empresarial ayuda a seleccionar el negocio adecuado, construir un equipo y desarrollar estrategias que se alineen con sus fortalezas.

¿Deberías iniciar un negocio?

Comenzar una pequeña empresa ofrece la libertad de perseguir sus propios objetivos y lograr beneficios ilimitados, pero también viene con la responsabilidad de tomar todas las decisiones, asumir riesgos financieros y asumir la carga del éxito o el fracaso.

Una planificación adecuada es crucial porque ayuda a las pequeñas empresas a mitigar las causas comunes del fracaso, como la incapacidad de ejecutar el concepto de negocio, la falta de demanda del mercado, la falta de diferenciación, la falta de respuesta a las tendencias emergentes, la dependencia excesiva de un solo cliente, la incapacidad de gestionar el crecimiento, las reservas de efectivo inadecuadas, la insuficiente experiencia en gestión, la

Antes de iniciar un negocio, hágase tres preguntas importantes: ¿Tiene las cualidades y la mentalidad necesarias para el emprendimiento? ¿Es viable su concepto de negocio? ¿Y tu motivación está alineada con tus valores personales y con el concepto en sí?

Cómo iniciar un negocio

Al decidir iniciar un negocio, es importante tener en cuenta tres preguntas fundamentales: si tiene las cualidades necesarias, si su concepto es viable y si sus razones para iniciar un negocio son genuinas. Además, la Asociación de Pequeñas Empresas proporciona una guía de 10 pasos que incluye la realización de estudios de mercado, la redacción de un plan de negocios, la financiación del negocio, la elección de una ubicación, la selección de una estructura empresarial, el registro del negocio, la obtención de las licencias y permisos necesarios y la apertura de una cuenta bancaria comercial.

Los planes de negocios suelen incluir componentes clave como un resumen ejecutivo, la descripción de la empresa, el análisis de mercado, los detalles de la organización y la gestión, la información de productos o líneas de servicios y estrategias de marketing y ventas. Estos elementos proporcionan una visión general completa del negocio, su mercado objetivo, el panorama competitivo y los planes de crecimiento y éxito.

Conexión profesional: Trabajo en equipo

El trabajo en equipo es una habilidad crucial que implica la construcción de relaciones de colaboración, la comunicación efectiva, la gestión de conflictos, la rendición de cuentas, el aprovechamiento de las fortalezas personales y el mantenimiento de relaciones de trabajo positivas con los supervisores y compañeros de equipo para lograr objetivos comunes.

Glosario

emprendedor innovador

miden el éxito en función del impacto; a menudo inician negocios solo por satisfacción personal y estilo de vida

empresario constructor

una persona que se centra en ampliar rápidamente su negocio

empresario especialista

un experto (por ejemplo, contadores, médicos, abogados) que generalmente pasan sus carreras en una industria

empresario oportunista

una persona que mide el éxito en términos financieros y siempre está buscando la próxima oportunidad de ganar dinero

empresario

una persona que ve una oportunidad y trabaja de manera efectiva para crear una solución organizando, gestionando y asumiendo los riesgos de una empresa o empresa

Estados Unidos Administración de pequeñas empresas

una agencia del gobierno federal que ayuda a los propietarios de pequeñas empresas a crecer y expandir sus negocios

plan de negocios

un documento que un empresario crea que contiene un esquema de su negocio; puede incluir un resumen ejecutivo, descripción de la empresa, análisis de mercado, detalles de la organización, identificar a las personas que asumirán funciones de gestión, servicios o líneas de productos, estrategia de marketing y ventas, una solicitud de financiación y proyecciones financieras

trabajo de equipo

implica construir y mantener relaciones de colaboración para trabajar de manera efectiva hacia sus objetivos comunes, al tiempo que aprecia los diversos puntos de vista y las responsabilidades compartidas