

Módulo 7: Propiedad Empresarial

Conceptos esenciales

Ser propietario de un negocio, propiedad única

La empresa unipersonal, las asociaciones, las corporaciones y los híbridos (LLC, LLP) son todas opciones posibles para la formación legal de un negocio. Cada estructura conlleva riesgos y recompensas, costes y beneficios. Qué forma de propiedad empresarial es la mejor para un individuo depende no solo de la naturaleza de la oportunidad de negocio, sino también del nivel de exposición personal al riesgo que el propietario está dispuesto a aceptar. Los factores importantes a considerar incluyen el costo de la puesta en marcha, el control frente a la responsabilidad, la participación en los beneficios, las implicaciones fiscales, la capacidad empresarial, la tolerancia al riesgo, las opciones de financiación, la continuidad y la transferibilidad, y los objetivos comerciales a largo plazo.

Una empresa unipersonal es un negocio propiedad de una sola persona, y surge automáticamente de las actividades comerciales del individuo sin ninguna acción formal. El propietario es personalmente responsable de todas las deudas y pasivos del negocio, y las ganancias se gravan como ingresos personales. Si bien formar una empresa unipersonal es fácil y económica, tiene desventajas como responsabilidad ilimitada, dificultad para recaudar capital, experiencia gerencial limitada, desafíos para encontrar empleados calificados, compromiso de tiempo personal e incertidumbre con respecto a la vida útil del negocio.

Asociaciones

Una asociación es un negocio único en el que dos o más personas comparten la propiedad. Hay dos tipos generales de acuerdos de asociación: asociaciones generales y sociedades limitadas. Cada uno de estos tipos de asociaciones tiene ventajas y desventajas que deben ser consideradas por los socios.

Corporaciones

Aunque no es la forma más común de propiedad empresarial, las corporaciones representan la mayor parte de los ingresos de los negocios en los EE. UU. También son el tipo de organización más complejo de iniciar y mantener. Los tipos de corporaciones incluyen corporaciones C, corporaciones S, corporaciones B y LLC.

Una corporación, también conocida como C corporation o C corp, es una entidad legal independiente propiedad de los accionistas y se hace responsable de las acciones y deudas del negocio. Es más adecuado para empresas establecidas y más grandes y ofrece la capacidad de vender acciones de propiedad a través de ofertas de acciones. Una corporación S, por otro lado, es un tipo especial de corporación que permite que las ganancias y pérdidas pasen a las declaraciones de impuestos personales de los accionistas, pero se les debe pagar una compensación razonable y tener ciertas limitaciones.

Las corporaciones de beneficios (Cuerpo B) son entidades con fines de lucro que priorizan el impacto social y ambiental positivo junto con las ganancias y están obligadas a considerar el impacto más amplio de sus decisiones. También tienen requisitos de transparencia y publican informes anuales de beneficios.

Una LLC es una estructura empresarial que combina la responsabilidad limitada de una corporación con las ventajas fiscales y la flexibilidad de una sociedad, lo que la convierte en una opción atractiva para los propietarios de pequeñas empresas. Las LLC pueden tener varios miembros y las ganancias y pérdidas se transmiten a miembros individuales a efectos fiscales.

Concesión de franquicias

Para los aspirantes a propietarios de negocios que no tienen el tiempo, la visión o los recursos para "empezar desde cero", la franquicia es una alternativa viable para la propiedad de negocios. Todo el mundo está familiarizado con las franquicias: muchas industrias, como la comida rápida, se componen casi en su totalidad de franquicias. Por muy atractivo que parezca, todavía hay riesgos para la franquicia tanto para el franquiciador como para el franquiciado.

Fusiones y adquisiciones

Una de las formas más rápidas para que un negocio se expanda a otros mercados o líneas de productos es fusionarse o adquirir/comprar otra empresa. Aunque esto es común en el entorno empresarial actual, todavía hay muchos factores complejos a considerar antes de decidir si una fusión o adquisición es la solución óptima.

El crecimiento de su negocio a través de una adquisición o fusión puede proporcionar beneficios como la adquisición de personal calificado, conocimiento de la industria e inteligencia empresarial, el acceso a fondos y activos valiosos, abordar el bajo rendimiento, la expansión de su base de clientes, la diversificación de sus ofertas, la reducción de costos y la competencia, y la aceleración del crecimiento orgánico a través de la consolidación de recursos.

Conexión profesional: Profesionalismo

El profesionalismo abarca muchos atributos y habilidades, incluida la comprensión de los diversos entornos de trabajo, la demostración de hábitos de trabajo efectivos, la alineación con los valores de la organización, la presencia y la preparación, la demostración de fiabilidad, la atención a los detalles, una actitud positiva y la dedicación a la excelencia laboral.

Glosario

acuerdo de franquicia

el empresario independiente que contrata para usar las marcas comerciales y los métodos propiedad del franquiciador

adquisición

cuando una empresa compra los activos de otro negocio (como acciones, propiedades, plantas, equipos) y generalmente permite que la empresa adquirida continúe operando como lo hizo antes de la adquisición; generalmente se refiere a una compra de una empresa más pequeña por una más grande

corporación

a veces conocida como una corporación C o C corp, es una entidad legal independiente propiedad de los accionistas

corporación de beneficios

a veces llamada B corp, un tipo de entidad corporativa con fines de lucro, autorizada por treinta estados de EE. UU. y el Distrito de Columbia, que incluye un impacto positivo en la sociedad, los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente, además de las ganancias, como sus objetivos legalmente definidos

corporación S

un tipo especial de corporación donde las ganancias y las pérdidas pueden pasar a su declaración de impuestos personal para evitar la doble imposición

franquiciador

la empresa que posee marcas y métodos en un acuerdo de franquicia

franquicia

el contrato entre el franquiciador y el franquiciado que establece las condiciones para establecer un nuevo negocio de franquicia

fusión horizontal

ocurre entre empresas de la misma industria; esencialmente una consolidación de dos o más empresas que operan en el mismo espacio de mercado, a menudo como competidores que ofrecen el mismo bien o servicio

fusión

la consolidación de dos empresas que, antes de la fusión, operaban como entidades independientes; por lo general, crea una empresa más grande y una de las empresas originales deja de existir

integración

cuando las empresas adquieren otras empresas u operaciones que anteriormente eran competidores, proveedores, compradores o vendedores

profesionalismo

entendiendo que los entornos de trabajo pueden ser muy diferentes, que usted demuestra hábitos de trabajo efectivos y que actúa de una manera que promueva el interés de su lugar de trabajo y de la comunidad en general.

propiedad unipersonal

la estructura legal más simple y común que consiste en un negocio no incorporado propiedad y dirigido por un individuo en el que no hay distinción entre el negocio y el propietario

responsabilidad

responsabilidad legal por asuntos como deudas y reclamaciones que surgen de demandas

sinergia

la idea de que la suma de dos entidades será mayor que sus partes individuales

sociedad de responsabilidad limitada

una estructura empresarial híbrida permitida por algunos estados; proporcionan las características de responsabilidad limitada de una corporación y la eficiencia fiscal y la flexibilidad operativa de una sociedad

sociedad

un solo negocio en el que dos o más personas comparten la propiedad