

Módulo 3: El Escenario Global de los Negocios

Conceptos Esenciales

Globalización

¿Por qué los países comercian? ¿No debería un país fuerte como los Estados Unidos producir todos los ordenadores, televisores, automóviles, cámaras y VCRs que quiere en lugar de importar dichos productos de Japón? ¿Por qué los japoneses y otros países compran trigo, maíz, productos químicos, aviones, productos manufacturados y servicios informativos de los Estados Unidos?

Las naciones participan en el comercio global porque creen que tienen una ventaja sobre sus competidores, ya sea a través de una ventaja absoluta (producir un bien o servicio a un costo más bajo) o una ventaja comparativa (producir un bien o servicio a un costo de oportunidad más bajo en comparación con los competidores). Dada la opción de producir uno u otro bien, es más eficiente producir el bien con el menor costo de oportunidad, utilizando el aumento de la producción de ese bien para comerciar por el bien con el mayor costo de oportunidad. Al especializarse en los productos que pueden producir de la manera más eficiente, los países pueden beneficiarse de una mayor disponibilidad y precios más bajos, lo que impulsa su participación en el comercio internacional.

La medición del comercio mundial implica evaluar el impacto de las transacciones en la economía, lo que ayuda a informar las políticas y decisiones comerciales. La balanza comercial compara las exportaciones e importaciones de un país, con un superávit que indica más exportaciones que importaciones, y un déficit que indica lo contrario. La balanza de pagos considera todas las transacciones económicas, incluidas las inversiones, los préstamos y la ayuda, y proporciona una visión más amplia de los flujos financieros de un país. Sin embargo, la interpretación de estas mediciones y sus implicaciones depende de varios factores y puede verse influenciada por consideraciones políticas.

Participar en el mercado global

Las principales estrategias que las empresas utilizan para entrar en el mercado global son la exportación/importación, la externalización/deslocalización, la concesión de licencias y franquicias, las empresas conjuntas/alianzas estratégicas y la inversión extranjera directa (IED). Cada uno tiene diferentes ventajas y desventajas que deben sopesar cuidadosamente.

Factores que afectan a los negocios globales

La expansión global requiere que las empresas naveguen por varios factores, incluidas las diferencias socioculturales. Esto incluye consideraciones como el idioma, las costumbres, los valores, el tiempo y la puntualidad, las normas comerciales y las creencias religiosas, todo lo cual puede afectar significativamente el comportamiento del consumidor y las operaciones comerciales en diferentes países. Comprender y respetar estos factores culturales es crucial para las empresas internacionales exitosas.

Los factores políticos pueden afectar al comercio mundial, y las políticas gubernamentales a menudo incluyen objetivos económicos. El nacionalismo y las acciones del gobierno, como desalentar la inversión extranjera o imponer requisitos lingüísticos, pueden obstaculizar el comercio. Las barreras comerciales, como los aranceles, las cuotas de importación, los embargos, las regulaciones nacionales de compra y los controles de cambio, también restringen el comercio internacional y protegen a las industrias nacionales.

Los gobiernos de todo el mundo hacen cumplir varias leyes y regulaciones que rigen las prácticas comerciales, incluyendo el derecho contractual, los derechos de propiedad intelectual, la protección del consumidor, las regulaciones de precios, la seguridad de los productos, la protección del medio ambiente, las leyes de privacidad y los informes financieros, entre otros, que las empresas deben comprender y cumplir para operar de manera efectiva.

Los factores físicos y ambientales plantean desafíos significativos para las empresas que operan en países extranjeros, incluida la infraestructura inadecuada, el acceso limitado a los recursos esenciales y las regulaciones ambientales. Sin embargo, el creciente énfasis en la responsabilidad social corporativa está llevando a las empresas a encontrar formas innovadoras y colaborativas de abordar estos desafíos y llevar a cabo negocios globales de una manera más sostenible.

Cooperación internacional

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es una poderosa institución internacional que reduce las barreras comerciales y promueve los mercados abiertos entre sus 164 países miembros, que representan una gran mayoría del comercio mundial y el PIB. Sus funciones clave incluyen la supervisión de los acuerdos comerciales, la facilitación de las negociaciones, la solución de disputas y la prestación de asistencia a las naciones en desarrollo. La OMC promueve la estabilidad, la previsibilidad y el libre comercio, al tiempo que desalienta medidas proteccionistas como los aranceles y las cuotas.

El Banco Mundial es una institución financiera internacional que proporciona préstamos y subvenciones a los países en desarrollo, centrándose en proyectos relacionados con la educación, la infraestructura, el medio ambiente y la salud pública, con el objetivo de reducir la pobreza y promover la prosperidad compartida. También ofrece asistencia técnica, investigación y asesoramiento político a sus países miembros, y ha apoyado varias iniciativas en todo el mundo, incluida la respuesta a desastres y la mejora del acceso a los servicios de banda ancha.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) se estableció en 1945 para promover el comercio y la cooperación financiera, proporcionar préstamos de emergencia a las naciones con dificultades financieras y dar forma y gestionar la política económica mundial para prevenir crisis y garantizar la recuperación económica.

Los acuerdos comerciales, como los acuerdos comerciales regionales (RTA), las uniones aduaneras, los mercados comunes y las uniones económicas, desempeñan un papel crucial en la promoción del comercio mundial y la integración económica. Estos acuerdos facilitan el movimiento de bienes y servicios entre los países miembros, a menudo reduciendo los aranceles y las restricciones comerciales. Algunos ejemplos incluyen el Acuerdo Estados Unidos-México-Canadá (AUSMC), la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y la Unión Europea (UE), que representa el más alto nivel de integración económica.

Conexión profesional: Comunicación

La comunicación efectiva, tanto escrita como verbal, es una habilidad crucial para el desarrollo profesional, que requiere la consideración del contexto, el tono y la audiencia para transmitir información o persuadir a los tomadores de decisiones o colegas.

Glosario

acuerdo de franquicia

el propietario de un negocio permite a otra parte adquirir el conocimiento, los procesos y las marcas comerciales de un negocio y vender productos o servicios bajo el nombre de la franquicia

acuerdo de licencia

el propietario de la propiedad intelectual acepta permitir que otra parte utilice la propiedad por una tarifa

acuerdos comerciales

acuerdos entre naciones que regulan cómo fluirá el comercio entre países

acuerdos comerciales regionales

acuerdos comerciales entre dos o más naciones asociadas

adquisición

un negocio compra otro

alianza estratégica

un acuerdo de dos o más corporaciones, cada una con sede en su país de origen, para cooperar durante un período de tiempo específico

balanza comercial

la diferencia entre el valor de las exportaciones de un país y el valor de sus importaciones durante un tiempo específico

balanza de pagos

la diferencia entre el flujo total de dinero que entra en un país y el flujo total de dinero que sale de un país durante un período de tiempo

Banco Mundial

institución financiera que proporciona préstamos y subvenciones a bajo interés a los países en desarrollo para financiar proyectos centrados en la educación, la infraestructura, la gestión de los recursos naturales y la salud pública; también proporciona asistencia técnica, así como investigación y asesoramiento político a los países en desarrollo

barreras naturales para comercio

condiciones físicas o culturales que impiden el libre comercio

comunicación

la capacidad de intercambiar información de forma clara y efectiva con otros

contra comercio

un sistema de intercambio en el que los bienes y servicios se utilizan como pago en lugar de dinero.

controles de cambio

leyes que requieren que una empresa que gana moneda extranjera de sus exportaciones venda la moneda extranjera a una agencia de control, generalmente un banco central

cultura

la influencia de los sistemas religiosos, familiares, educativos y sociales en las personas, cómo viven sus vidas y las decisiones que toman

cuota de importación

una política gubernamental que limita la cantidad de un determinado bien que se puede importar

déficit comercial

una balanza comercial desfavorable donde un país importa más de lo que exporta

derechos de autor

obras artísticas, literarias o creadas intelectualmente, como novelas, música, películas, código de software, fotografías y pinturas que son originales y existen en un medio tangible, como papel, lienzo, película o formato digital

deslocalización

reubicación de un proceso de negocio a otro país

el concesionario

la parte que compra derechos para usar la propiedad intelectual de otra persona

embargo

una prohibición completa de importar o exportar un producto

empresa conjunta

establece un nuevo negocio que es propiedad conjunta de dos o más empresas independientes

empresa greenfield

la empresa entra en un mercado extranjero estableciendo una nueva operación comercial en otro país

entrada

dinero que llega a un país

exportaciones

bienes y servicios fabricados en un país y vendidos a otros

exportar

tomar los productos que se produjeron dentro del país de origen de una empresa y enviarlos a otro país

externalización

un acuerdo para contratar un proceso comercial que debe ser completado por una empresa externa

Fondo Monetario Internacional

proporciona préstamos a corto plazo a las naciones miembros que no pueden cubrir sus gastos presupuestarios

franquiciado

comprador en un acuerdo de franquicia

franquiciador

propietario de un negocio y sus conocimientos, procesos y marcas comerciales asociados en un acuerdo de franquicia

fusión

dos empresas que se combinan para formar una nueva entidad

globalización

integración de las economías del mundo que implica el intercambio de cultura, ideas y creencias, además de negocios internacionales

importaciones

bienes y servicios que se compran en otros países

importando

el proceso por el cual un bien es llevado a una jurisdicción, especialmente a través de una frontera nacional, desde una fuente externa

inversión extranjera directa

una inversión en forma de propiedad controladora en una empresa comercial en un país por parte de una entidad con sede en otro país

licenciante

propietario de la propiedad intelectual en un acuerdo de licencia

marca comercial

una palabra, frase, diseño o una combinación que identifique sus bienes o servicios, los distinga de los bienes o servicios de otros e indique la fuente de sus bienes o servicios

mercados comunes

un acuerdo entre naciones que permita el libre comercio y la libre circulación de recursos como el capital y la mano de obra entre las naciones miembros

nacionalismo

el sentido de conciencia nacional que impulsa la cultura y los intereses de un país sobre los de todos los demás países

negocio global

actividad que ocurre cuando los bienes, servicios o recursos cruzan las fronteras de dos o más naciones; también conocido como negocio internacional

Organización Mundial Del Comercio

organización internacional dedicada a reducir las barreras comerciales y abrir mercados; también proporciona un foro para resolver disputas comerciales entre naciones

patente

invenciones técnicas, como composiciones químicas como medicamentos farmacéuticos, procesos mecánicos como maquinaria compleja o diseños de máquinas que son nuevos, únicos y utilizables en algún tipo de industria

propiedad intelectual

propiedad de activos intangibles

regulaciones nacionales de compra

normas gubernamentales que otorgan privilegios especiales a los fabricantes y minoristas nacionales

salida

dinero que sale de un país

secreto comercial

información que tiene un valor económico independiente real o potencial en virtud de no ser generalmente conocida y no puede ser obtenida legítimamente por otros

superávit comercial

una balanza comercial favorable en la que un país exporta más de lo que importa

tarifa externa común

el impuesto acordado impuesto sobre las importaciones por los miembros de una unión aduanera

tarifa

un impuesto impuesto por el gobierno a los bienes importados

unión aduanera

tipo de acuerdo comercial en el que los países dentro de la unión acuerdan permitir el libre comercio de ciertos productos dentro de la unión e imponer un arancel sobre la importación de esos productos desde fuera de la unión

unión económica

un acuerdo entre naciones que elimine las barreras internas, adopta barreras externas comunes, permite la libre circulación de recursos y adopta un conjunto común de políticas económicas

ventaja absoluta

la capacidad de una entidad para producir un bien o servicio de manera más eficiente que otro

ventaja comparativa

la capacidad de una entidad para producir un bien o servicio a un costo de oportunidad más bajo que otro