

Módulo 2: Fundamentos de la Economía

Conceptos Esenciales

Comprender la ciencias económicas

La economía se centra en las formas en que las personas, las empresas y los gobiernos toman decisiones cuando se enfrentan a recursos escasos. Cada elección implica renunciar a otras opciones, conocidas como costo de oportunidad, ya sea el costo de perder el aprendizaje al saltarse la clase o las compensaciones en las decisiones sociales, como la asignación de fondos para fines específicos. Los economistas estudian la economía a nivel microeconómico (enfoque en los individuos) o a nivel macroeconómico (enfoque en los sistemas).

Comprender los sistemas económicos

Los sistemas económicos se pueden organizar como economías tradicionales, planificadas o de mercado. Los sistemas tradicionales son economías de cazadores-recolectores en las que las personas consumen lo que producen. En las economías de mando, como el comunismo y el socialismo, el gobierno ejerce un alto grado de control sobre la producción y los precios. En las economías de mercado, como el capitalismo, la oferta y la demanda del libre mercado impulsan lo que se produce y consume. La creciente complejidad del mundo ha llevado a sistemas económicos mixtos que tienen características tanto de las economías de mando como de mercado.

En un sistema de libre mercado, las estructuras de mercado están determinadas por el número de proveedores que compiten entre sí, y los economistas reconocen cuatro tipos: competencia perfecta, monopolio puro, competencia monopolística y oligopolio.

[Haga clic para ver una comparación de las estructuras del mercado](#)

Microeconomía

La demanda es la cantidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos y pueden comprar a cualquier precio. Existe una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada. En general, los consumidores exigen más de un bien o servicio cuando los precios son más bajos y menos de un bien a medida que los precios aumentan. Esta relación se conoce como la ley de la demanda y se ilustra en un gráfico como una curva descendente, con el precio en el eje vertical y la cantidad en el eje horizontal. Se hace una distinción entre el término demanda, que se refiere a la curva de demanda, y la cantidad demandada, que se refiere a una cantidad y precio específicos en la curva de demanda.

El suministro es la cantidad de un bien o servicio que una empresa está dispuesta a producir a cualquier precio dado. Hay una relación positiva entre el precio y la cantidad suministrada. En general, un aumento en el precio resultará en un aumento en la cantidad suministrada, y una disminución en el precio dará lugar a una reducción en la cantidad suministrada. Esta relación se conoce como la ley de la oferta y se ilustra en un gráfico como una curva inclinada hacia arriba, con el precio en el eje vertical y la cantidad en el eje horizontal. Se hace una distinción entre el término oferta, que se refiere a la curva de oferta, y la cantidad suministrada, que se refiere a una cantidad y precio específicos en la curva de oferta.

Se dice que el equilibrio existe en el punto en que la cantidad suministrada es igual a la cantidad demandada y, por lo tanto, no hay exceso ni escasez en el mercado. El mercado está "en equilibrio". El precio de equilibrio es el precio en el que la cantidad que los consumidores quieren comprar es igual a la cantidad que los productores están dispuestos a suministrar. La cantidad de equilibrio es la cantidad suministrada y demandada al precio de equilibrio.

Los cambios en los ingresos pueden tener un impacto significativo en la demanda. Los ingresos más altos generalmente conducen a un aumento de la demanda de la mayoría de los bienes y servicios, desplazando la curva de demanda hacia la derecha. Otros factores que afectan a la demanda incluyen los cambios en los gustos y preferencias, la composición de la población, los precios de los bienes relacionados (sustitutos y complementos) y las expectativas sobre los precios futuros u otros factores. Estos factores pueden causar cambios en la curva de demanda, ya sea a la derecha o a la izquierda, lo que indica un aumento o disminución en la cantidad demandada a cada precio.

Macroeconomía

Los economistas utilizan varias medidas para evaluar la salud de una economía. Entre los más importantes se encuentran el PIB (Producto Interno Bruto), la tasa de desempleo y el IPC (Índice de Precios al Consumidor). Estos tres indicadores económicos clave se utilizan para medir qué tan bien la economía está logrando los objetivos de crecimiento, alto empleo y estabilidad de precios.

El entorno empresarial es cíclico, lo que significa que pasa por un ciclo de etapas, cada una de las cuales se caracteriza por un conjunto diferente de condiciones económicas. Las cuatro etapas del entorno empresarial son la expansión, el pico, la contracción y la depresión.

Otro objetivo macroeconómico es el pleno empleo, o tener empleos para todos los que quieran y puedan trabajar, que suele ser de alrededor del 94 al 96 por ciento. El desempleo se mide a través de la tasa de desempleo, que indica el porcentaje de la fuerza laboral que busca trabajo activamente. Hay cuatro tipos de desempleo: friccional, estructural, cíclico y estacional, cada uno con sus propias características y causas.

La estabilidad de precios es un objetivo macroeconómico importante, ya que la inflación puede erosionar el poder adquisitivo. La inflación se produce cuando los precios medios de los bienes y servicios aumentan, lo que reduce el valor del dinero. Hay dos tipos de inflación: la inflación por atracción de la demanda, impulsada por la demanda excesiva, y la inflación por impulso de costos, causada por el aumento de los costos de producción. La inflación se mide utilizando índices como el índice de precios al consumidor (IPC) y el índice de precios al productor (PPI), que hacen un seguimiento de los cambios en los precios a lo largo del tiempo.

Los países se enfrentan a compensaciones y opciones contradictorias cuando se esfuerzan por alcanzar los objetivos macroeconómicos. Las consideraciones políticas a veces prevalecen sobre las necesidades económicas, lo que lleva a decisiones difíciles. Para guiar a la economía hacia un equilibrio de crecimiento, empleo y estabilidad de precios, los gobiernos utilizan la política monetaria, que implica el control de la oferta monetaria y las tasas de interés, así como la política fiscal, que implica los impuestos y el gasto público. La política monetaria influye en la actividad económica y las tasas de inflación a través de ajustes en la oferta monetaria, mientras que la política fiscal estimula o restringe la economía a través de cambios en los impuestos y el gasto público. Sin embargo, los déficits fiscales y el aumento de la deuda nacional plantean preocupaciones y requieren préstamos para cubrir los déficits.

Conexión profesional: carrera y desarrollo personal

Trabajar en su carrera y autodesarrollo implica un aprendizaje personal y profesional continuo, incluida la reflexión sobre las fortalezas y debilidades, la construcción de relaciones a través de la creación de redes y la exploración de diversas oportunidades de trabajo alineadas con sus intereses y resultados de evaluación.

Glosario

acompañamiento

un bien que se usa a menudo junto con otro porque el consumo de un bien tiende a aumentar el consumo del otro

balance

el punto en el que la cantidad demandada es igual a la cantidad suministrada

bien inferior

un producto cuya demanda cae cuando los ingresos aumentan y cuya demanda aumenta cuando los ingresos caen

capitalismo

las empresas son de propiedad privada con una propiedad o interferencia mínima del gobierno

carrera y desarrollo personal

un proceso continuo de aprendizaje personal y profesional, evaluación de sus fortalezas y debilidades, exploración de opciones de carrera y construcción de relaciones

ciclo económico

cambios hacia arriba y hacia abajo en el nivel de actividad económica que muestran que la economía se está expandiendo o contrayendo

competencia monopolística

muchos competidores con cierta capacidad para controlar los precios a través de la diferenciación de sus productos o servicios

competencia perfecta

muchos competidores sin capacidad para controlar el precio y poca diferenciación de productos

comunismo

el gobierno es dueño de todas o la mayoría de las empresas

control de precios

una regulación gubernamental que establece precios máximos o mínimos para bienes o servicios

coste de oportunidad

¿qué hay que entregar para obtener algo que se desea?

curva de demanda

una representación gráfica de la relación entre la cantidad demandada de un bien a diferentes precios

curva de oferta

una representación gráfica de la relación entre la cantidad de un bien que se suministra a diferentes precios

déficit presupuestario

el gobierno gasta más de lo que cobra en impuestos

demanda

la cantidad de un bien o servicio que la gente está dispuesta a comprar a varios precios

depresión

un período prolongado y severo de disminución de la actividad económica

desempleo cíclico

ocurre cuando una recesión en el ciclo económico reduce la demanda de mano de obra en toda la Economía

desempleo estacional

ocurre durante épocas específicas del año en ciertas industrias

desempleo estructural

no está relacionado con el ciclo económico, pero es causado por un desajuste entre los puestos de trabajo disponibles y las habilidades de los trabajadores disponibles dentro de una industria o region

desempleo friccional

desempleo a corto plazo que no está relacionado con el ciclo económico e incluye a las personas que están desempleadas mientras esperan comenzar un nuevo trabajo, graduados universitarios que ingresan a la fuerza laboral y personas que dejaron el trabajo remunerado por razones personales y están volviendo a ingresar a la fuerza laboral

desplazamiento

cuando el gasto del gobierno desalienta el gasto privado

deuda nacional

la cantidad total que el gobierno de EE. UU. ha pedido prestada para pagar los déficits presupuestarios

economía de mercado

un tipo de economía en la que las decisiones sobre qué productos están disponibles y a qué precios se determinan a través de la interacción de la oferta y la demanda

economía

el estudio de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios

economía mixta

propiedad privada de tierras y empresas, pero control gubernamental de algunas empresas. el sector privado suele ser grande

economía planificada o de mando

el esfuerzo económico se dedica a los objetivos transmitidos por un gobernante o una clase dominante

el suministro

la cantidad de un bien o servicio que las empresas pondrán a disposición a varios precios

escasez

la condición en la que la cantidad demandada se eleva por encima de la oferta disponible

escasez

la condición que existe porque los recursos que valoramos, como el tiempo, el dinero, la mano de obra, las herramientas, la tierra y las materias primas, existen en una oferta limitada para que nunca haya suficientes recursos para satisfacer todas nuestras necesidades y deseos

estructura del mercado

el número de proveedores determina las características del mercado

excedente

un exceso de cantidad que los consumidores no están dispuestos a comprar

índice de precios al consumidor

una medida del cambio promedio a lo largo del tiempo en los precios pagados por los consumidores urbanos por una cesta de mercado de bienes y servicios de consumo

índice de precios al productor

mide los precios pagados por los productores y mayoristas por diversos productos básicos, como materias primas, productos parcialmente terminados y productos terminados

inflación de empuje de costos

provocado por el aumento de los costes de producción

inflación de tirón de demanda

ocurre cuando la demanda de bienes y servicios es mayor que la oferta

inflación

la situación en la que el promedio de todos los precios de los bienes y servicios está aumentando

macroeconomía

el estudio de cuestiones económicas más amplias, como el crecimiento económico, el pleno empleo y la estabilidad de precios, y cómo influyen en la Economía

mercado competitivo

uno en el que hay un gran número de compradores y vendedores, para que nadie pueda controlar el precio de mercado

mercado

cualquier situación que reúna a compradores y vendedores de bienes o servicios

mercado libre

uno en el que el gobierno no interviene de ninguna manera

microeconomía

el estudio de las acciones de personas o empresas individuales dentro de la Economía

monopolio puro

normal, bueno

un producto cuya demanda aumenta cuando los ingresos aumentan y cuya demanda cae cuando los ingresos caen

oligopolio

muy pocos competidores con cierta capacidad para controlar los precios, altas barreras para entrar en el mercado y cierta diferenciación de productos

pleno empleo

una condición en la que haya puestos de trabajo disponibles para todos los que quieran y puedan trabajar

poder adquisitivo

el valor de lo que el dinero puede comprar

política fiscal

cómo un gobierno gasta dinero e grava a individuos y organizaciones según lo decida su cuerpo legislativo

política monetaria contractionaria

restringir la oferta monetaria o aumentar las tasas de interés para frenar el crecimiento económico

política monetaria expansiva

aumentar la oferta monetaria y reducir las tasas de interés para estimular el crecimiento económico

política monetaria

los programas de un gobierno para controlar la cantidad de dinero que circula en la economía y las tasas de interés

precio de equilibrio

el precio de un bien cuando la oferta es igual a la demanda

producto interno bruto

el valor total de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de las fronteras de una nación cada año

recesión

disminución del pib que dura dos trimestres consecutivos (cada uno en un período de tres meses)

recuperación

aumento de la actividad económica después de una recesión

sistema de la Reserva Federal

el sistema de banca central de los Estados Unidos

sistema económico

la combinación de políticas, leyes y elecciones realizadas por una sociedad y su gobierno que determinan qué bienes y servicios se producen y cómo se asignan

socialismo

las industrias básicas, como los ferrocarriles y los servicios públicos, son propiedad del gobierno. Impuestos muy altos, ya que el gobierno redistribuye los ingresos de empresas privadas y empresarios exitosos.

subsidio

cuando el gobierno paga a una empresa directamente o reduce los impuestos de la empresa si la empresa lleva a cabo ciertas acciones

superávit presupuestario

los ingresos del gobierno superan el gasto

sustituto

un bien o servicio que se puede utilizar en lugar de otro bien o servicio

tasa de desempleo

el porcentaje de la fuerza laboral total que no está trabajando pero que está buscando trabajo activamente

trabajadores desanimados

personas desempleadas que no buscan trabajo porque creen que nadie los contratará un negocio domina y establece el precio para el mercado; no hay competidores ni productos de la competencia