

Módulo 1: Negocios en la Sociedad

Conceptos Esenciales

¿Qué son los negocios?

Definimos el negocio como cualquier tipo de organización o acción que crea bienes o proporciona servicios. Si bien generalmente se lleva a cabo con la obtención de ganancias como objetivo principal, este no siempre es el caso.

Las empresas con fines de lucro se centran en obtener beneficios. Están preocupados por el bienestar y el éxito de la empresa por encima de todo. Las organizaciones sin ánimo de lucro, por otro lado, están más orientadas a los objetivos. Se preocupan por las comunidades o los miembros. En lugar de centrarse en ganar dinero, las organizaciones sin fines de lucro (OSFL) se centran en sus clientes y sus necesidades (por ejemplo, cooperativas de crédito, clubes deportivos, programas de servicios humanos, ayuda y programas de desarrollo).

Factores de producción

Para producir servicios o bienes, una empresa necesita cuatro recursos: tierra (u otros recursos naturales), mano de obra, capital y emprendimiento. Los recursos naturales se definen como los recursos que se encuentran en la naturaleza sin ser alterados por el hombre; estos incluyen el petróleo, el viento, los árboles, por ejemplo. El trabajo de parto se puede dividir en dos categorías generales: trabajo físico y trabajo mental. Ambos tipos de trabajo son necesarios para el éxito. El capital incluye cosas creadas por seres humanos que se utilizan para hacer otros bienes: herramientas eléctricas, computadoras e incluso arte (que se puede utilizar para crear museos o exposiciones de arte). El dinero no se considera capital. Un empresario es la persona que inicia la empresa o el negocio; sin ellos, el negocio no existiría para empezar.

¿Quién está involucrado en un negocio?

Las empresas se componen de áreas funcionales, diferentes actividades que deben hacerse para mantener el negocio. Estos incluyen gestión, operaciones, marketing, contabilidad y finanzas. La gerencia se asegura de que los empleados estén en la tarea y que cada empleado esté siendo aprovechado de la manera que hace que el negocio sea

más eficiente. Las operaciones vigilan la producción y garantizan la calidad del producto. El marketing atrae a los clientes, tanto haciendo que el negocio parezca atractivo para los clientes como tomando los comentarios de los clientes para mejorar el negocio. La contabilidad realiza un seguimiento del dinero que entra actualmente y del dinero que se está gastando actualmente. Planes financieros para gastos e ingresos futuros.

Hay dos tipos de partes interesadas (individuos que tienen un interés personal en una empresa): partes interesadas internas y partes interesadas externas. Las partes interesadas internas incluyen empleados, gerentes y propietarios. Estas personas están conferidas a la empresa, porque dependen directamente de ella para obtener ingresos. Las partes interesadas externas incluyen clientes, accionistas, acreedores, proveedores y otros. Estas personas tienen un interés legítimo en la empresa por varias razones y todas pueden verse afectadas por las acciones que toma el negocio.

Fuerzas Externas Que Afectan A Los Negocios

Un negocio no solo está influenciado por sí mismo, sino que todo el mundo que lo rodea puede impactar a un negocio. Un negocio puede crear un juguete nuevo y divertido, pero si la economía está sufriendo, y los consumidores no están comprando muchas cosas que no necesitan, entonces lo más probable es que el negocio no tenga éxito. Los negocios pueden verse afectados por la economía, las tendencias de consumo, las regulaciones gubernamentales y muchas otras cosas.

Conexión profesional: Habilidades duras vs. blandas

Las habilidades profesionales para los negocios implican dos categorías: las habilidades duras, que son habilidades específicas del trabajo adquiridas a través de la educación o la experiencia, y las habilidades blandas, que son atributos personales como las habilidades interpersonales y las habilidades de resolución de problemas que son valiosas en cualquier entorno laboral.

Glosario

accionista

han invertido en el negocio y quieren que el negocio siga siendo rentable y proporcione un retorno de su inversion

acreedor

suministra capital financiero, materias primas y servicios a la empresa y quiere que se le pague a tiempo y en su totalidad

beneficios

la cantidad de ingresos o ingresos que el propietario de un negocio retiene después de pagar todos los gastos asociados con la operación del negocio

bienes

artículos tangibles

cliente

quiero que el negocio produzca productos de calidad a precios razonables

competencias profesionales

habilidades que son importantes para el mercado laboral

contabilidad

responsable de representar con precisión las transacciones financieras de una empresa a las partes internas y externas, agencias gubernamentales y propietarios/inversores; proporcionar a los gerentes la información necesaria para tomar decisiones sobre la asignación de recursos de la empresa

controlando

garantizar que las actividades dentro del negocio estén en camino de alcanzar sus objetivos

demografía

el estudio de las estadísticas vitales de las personas, como su edad, género, raza y origen étnico, y ubicación; ayuda a las empresas a definir los mercados de sus productos y también a determinar el tamaño y la composición de la fuerza laboral

dirección

el papel principal de los gerentes en los negocios es supervisar el rendimiento de otras personas

el capital

un recurso que se ha producido, pero que también se utiliza para producir otros bienes y servicios; el dinero no es capital porque el dinero por sí solo no produce una producción de la manera en que una máquina puede

emprendedora

una forma especial de trabajo proporcionado por una persona que está dispuesta a arriesgar su tiempo y dinero para iniciar o dirigir un negocio

entradas

otra palabra para describir los recursos utilizados en la producción

factores ambientales

cambios en el entorno físico

factores de producción

recursos utilizados para producir bienes y servicios

factores económicos

incluir factores como el crecimiento de la economía, la recesión, la inflación, los precios de los bienes raíces, el desempleo y las condiciones económicas en otros países

factores legales

regulaciones, leyes y responsabilidades por las que las empresas deben navegar para mantenerse en el negocio

factores políticos

incluir políticas gubernamentales que afectan a las empresas

factores sociales

abarca los valores, actitudes, creencias, deseos y deseos del público consumidor, así como los datos demográficos

factores tecnológicos

las empresas deben reconsiderar constantemente las herramientas que utilizan para llegar a los clientes, producir sus productos y proporcionar sus servicios; incluye factores que una empresa debe considerar para hacerlo mejor que los competidores, como el desarrollo de nuevas tecnologías

finanza

planificar, obtener y gestionar los fondos de una empresa

habilidades blandas

atributos personales o rasgos de carácter que pueden ayudarte en cualquier trabajo

habilidades duras

habilidades relacionadas con el trabajo que adquieres a través de la educación o la experiencia.

interesados externa

grupos fuera de un negocio o personas que no trabajan dentro del negocio, pero que se ven afectadas de alguna manera por las decisiones y acciones del negocio, como los clientes, los proveedores, los acreedores, la comunidad local, la sociedad y el gobierno

interesado

un individuo o grupo que tiene un interés legítimo en una empresa, organización o negocio

investigación y desarrollo

científicos, líderes de opinión, expertos en la materia y analistas de la industria proporcionan a la organización conocimientos e ideas para mantenerse al día y adelantarse a la competencia

libre comercio

permite que los bienes y servicios fluyan a través de las fronteras internacionales de manera más eficiente y económica

liderazgo

los gerentes se hacen cargo de maneras prácticas, cómo liderar equipos o grupos, pero también pueden servir de manera simbólica para representar a la organización al interactuar con la comunidad, los clientes y los proveedores

marketing

todo lo que una empresa hace para identificar las necesidades de los clientes y diseñar productos y servicios que satisfagan esas necesidades; también incluye la promoción y el desarrollo de estrategias de precios

negocio con fines de lucro

un negocio que proporciona bienes o servicios a los consumidores y su objetivo principal es devolver un beneficio a los propietarios del negocio

negocio

cualquier actividad que proporcione bienes o servicios a los consumidores con el fin de obtener un beneficio

negocio sin fines de lucro o sin fines de lucro

un negocio que proporciona bienes o servicios a los consumidores, pero su objetivo principal no es devolver las ganancias a los propietarios del negocio

operaciones

los insumos (factores de producción) se convierten en productos (bienes y servicios); las operaciones controlan la cadena de suministro, incluidas las adquisiciones y la logística

organizando

organizar las operaciones de una empresa de la manera más eficiente para permitir que la empresa utilice sus recursos de manera efectiva

parte interesada interna

grupos o personas que trabajan directamente dentro del negocio, como gerentes, empleados y propietarios

pérdida

la condición que ocurre si los gastos del negocio son mayores que los ingresos o ingresos generados por las operaciones

planificación

establecer objetivos a largo plazo para el negocio, así como estrategias a corto plazo necesarias para ejecutar esos objetivos

proveedores

necesita que el negocio continúe comprando sus productos para mantener su propia rentabilidad

recursos naturales

recursos que se encuentran en la naturaleza y que se pueden usar para producir bienes y servicios; la gente puede usarlos pero no hacerlos

responsabilidad social corporative

un compromiso de las empresas de comportarse de manera ética apoyando causas caritativas y contribuyendo a las comunidades locales, adhiriéndose a las normas éticas en su tratamiento de los trabajadores y otros, y adoptando prácticas ambientalmente responsables

salidas

bienes o servicios que se producen

servicio

una acción o trabajo realizado

trabajo

cualquier aportación humana (pagada o no impagada) involucrada en la producción de un bien o servicio; puede ser física o intelectual

valor

la relación entre el precio que un cliente paga por el bien o servicio y los beneficios percibidos que el cliente recibe a cambio de su tiempo y dinero

ventas

finalizar las transacciones con los clientes que crean ingresos que entran en el negocio que son necesarios para operar de manera rentable